

## SCHEMA PROGETTO

### **Tecnico Superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore moda – “Glamour Leather Accessories Mita – Acronimo: GLAM” sede corso: ex Istituto per Geometri Via Grossetana 480/524 - Piancastagnaio (SI)**

**Progetto:** n. 243000 - POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvato con DD 9084 del 30/05/2019 a valere sull'avviso di cui al DD 1936/2018 ss.mm.ii.

Il Percorso formativo è inserito nell'ambito di Giovanisì ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani

**Soggetto proponente:** Fondazione Istituto Tecnico Superiore M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy) Via Pantin, 50018 Scandicci, FI.

La Fondazione M.I.T.A. (Made in Italy Tuscany Academy), istituita nel 2010, è un ITS (Istituto Tecnico Superiore) che opera grazie al Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e alla Regione Toscana, dedicato alla **formazione di figure professionali tecniche nell'ambito della moda**.

M.I.T.A. è nata per dare ai giovani diplomati opportunità di lavoro altamente qualificato, nei settori fashion e luxury fashion, mentre alle imprese la possibilità di attingere a un patrimonio di giovani tecnici preparati ad affrontare le numerose sfide e le veloci transizioni, a cui è, notoriamente, soggetto il Sistema Moda. L'ITS M.I.T.A. propone **percorsi formativi biennali** caratterizzati da un'offerta didattica di tipo tecnico/scientifico, affiancata a esperienze di **stage presso prestigiose aziende**, sia nazionali che internazionali, operanti nel Sistema. Le docenze sono tenute da manager di imprese del settore, per offrire una formazione al passo con le innovazioni tecnologiche di processo e di prodotto che interessano il **Made in Italy**. Al termine dei percorsi formativi, gli allievi conseguono il **Diploma di Specializzazione in Tecnico Superiore per il Made in Italy - Settore Moda**, rilasciato dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) ed equiparato al V Livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente E.Q.F. La Fondazione M.I.T.A. sostiene lo sviluppo delle competenze necessarie a soddisfare i fabbisogni formativi e professionali delle diverse filiere in cui si articola il Sistema dei distretti produttivi locali: confezioni-abbigliamento, maglieria, calzature, accessori in pelle, accessori metallici. I percorsi formativi progettati dalla Fondazione, infatti, ambiscono a preparare tecnici superiori esperti nelle diverse fasi delle supply chain: dalla prototipazione/progettazione/sviluppo/industrializzazione del prodotto moda fino alle attività correlate alla sua comunicazione e collocazione nei mercati di riferimento, con un'attenzione particolare alla dimensione internazionale e al tema dell'innovazione tecnologica e nel rispetto della normativa vigente in tema di sostenibilità ambientale e socio-economica.

La Fondazione ITS MITA attua, da ottobre 2019, il percorso **Tecnico Superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore moda - “Glamour Leather Accessories Mita, acronimo “GLAM”**. Sede

Il percorso prevede propone una figura di Tecnico Superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore- moda (4.4.4), fortemente connotata da due ambiti di competenze: da un lato si ha l'introduzione dei dettami di industria 4.0 e la digitalizzazione dei processi, dall'altro il recupero di una manualità artigianale che permette la realizzazione di prodotti ed accessori pelle di gamma medio/alta. Il tecnico, coniuga capacità che vanno dalla modellazione anche in 3D, passando per l'industrializzazione tecnologicamente innovativa, alla prototipizzazione realizzata secondo metodiche e dettami mutuati dall'eccellenza produttiva del territorio di riferimento. La figura che esce da questo percorso, ha un approccio spiccatamente pratico/operativo e racchiude in sé sia la capacità di interfacciarsi con i vari referenti della filiera aziendale (a monte ed a valle del processo), comprendendo i dettami dello



stile e le logiche distributive, sia la competenza operativa nella definizione e costruzione dell'oggetto moda secondo i criteri della più alta gamma produttiva.

Gli aspiranti corsisti, interessati a entrare nella realtà del lavoro del settore MODA con una **preparazione specialistica di alto livello**, potranno consultare il sito istituzionale della Fondazione MITA al seguente indirizzo [www.mitacademy.it](http://www.mitacademy.it) dove è possibile trovare il bando di selezione pubblicato (di seguito elencato), unitamente alla modulistica da compilare.

Il corso sarà realizzato nell'ambito dei Progetti POR FSE 2014-2020, ASSE A occupazione approvati DD 9084 del 30/05/2019 a valere sull'avviso di cui al DD 1936/2018 ss.mm.ii.

Il Percorso formativo è inserito nell'ambito di Giovanisì ([www.giovanisi.it](http://www.giovanisi.it)), progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani.

<b>TITOLO DEL CORSO</b>	Tecnico superiore di processo prodotto comunicazione e marketing per il settore moda <b>"Glamour Leather Accessories Mita – Acronimo: GLAM"</b> <i>cod. 243000</i>
<b>TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI ISCRIZIONE ALLA SELEZIONE</b>	ore 13.00 del giorno 07/10/2019
<b>INIZIO LEZIONI</b>	Entro il 30 ottobre 2019
<b>RIFERIMENTI e DOWNLOAD MODULISTICA</b>	<a href="http://www.mitacademy.it">www.mitacademy.it</a>

Ogni ulteriore informazione è reperibile sul sito istituzionale sopra citato e tramite contatto con la Segreteria della Fondazione Mita, Castello dell'Acciaiole, Via Pantin, 50018 Scandicci, Firenze – dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00, tel. 055 9335306.